

## Gesco: il fornitore globale per l'edilizia



Il progetto della nuova struttura

C'è un imprenditore salentino del settore dell'edilizia che ha un progetto chiaro: diventare un punto di riferimento per la distribuzione di prodotti e materiali necessari agli operatori del settore edile, della termoidraulica, della climatizzazione, dell'arredo bagno e dei complementi.

In tempi in cui le aziende industriali e commerciali locali vengono cedute a grandi gruppi, **Tommaso Bruno, amministratore unico di Gesco S.r.l. di Melissano**, sottolinea l'esigenza di scambiarsi servizi e lavorare insieme per una crescita complessiva del territorio e degli operatori sia piccoli che grandi. Si stanno intanto per concludere i lavori di completamento della nuova sede aziendale, in parte già operativa, che sarà probabilmente inaugurata a settembre.

Ci spiega il progettista, **ingegner Luigi Ricchello**: "L'organismo edilizio è stato progettato in funzione delle attuali e future esigenze dell'azienda, perseguendo un risultato razionale e funzionale. La nuova sede Gesco sorge su una superficie di circa 11.000 mq, in prossimità di altri insediamenti ed è costituito da un capannone di tipo industriale realizzato con strutture prefabbricate. La parte antistante è composta da un solaio e da un piano intermedio adibiti a servizi amministrativi, espositivi e tecnici. L'intero edificio occupa una superficie coperta di circa 4.000 mq e un volume totale di circa 25.000 metri cubi".

Singolare attenzione è stata prestata alla luminosità dei vari ambienti, alla scelta dei materiali da costruzione e di finitura e nella sistemazione della zona di pertinenza, dotata di aree destinate a parcheggi, con relativi spazi di manovra e di accesso. Ai portatori di handicap è stato garantito, nel rispetto delle normative vigenti, un livello di accessibilità che consenta la miglior fruibilità dello spazio.

**"Con la nuova sede della GESCO - sostiene Tommaso Bruno - tutto il Gruppo potrà realizzare un'ulteriore crescita per continuare un percorso di innovazione iniziato già da diversi anni".**

Numerose iniziative sono state in effetti avviate per far sì che la struttura della Gesco possa coprire, in maniera completa, i vari settori di mercato, operando la necessaria diversificazione.



L'ingresso del punto vendita di via Roma a Casarano



# IL SALENTO CHE CRESCE

L'amministratore unico  
Tommaso Bruno



Nel 2003 viene colta l'opportunità di rilevare in compartecipazione un marchio storico di porte e finestre, quale **P.F. Magana**, in grado di soddisfare diverse esigenze nel settore degli infissi e dei complementi. La riorganizzazione dell'azienda

acquisita, prontamente avviata dal momento dell'acquisto, è stata completata dal punto di vista amministrativo e commerciale, conquistando velocemente una buona considerazione da parte di clienti e fornitori.

"Nel 2004 - ci dice Tommaso Bruno - ho ripreso una vecchia società, Azimuth S.r.l., per realizzare un progetto che giaceva da anni nei cassetti della scrivania e della testa. Il primo passo è stato l'ideazione di un marchio espressivo, piacevole ed efficace come "BluRosso". Potendo usufruire dei magazzini e dei servizi logistici Gesco, volevo puntare su forme commerciali collaudate come il franchising e consentire a diverse strutture commerciali, esistenti e di nuova costituzione, di incontrarsi intorno a un progetto che poggiava su solide basi quali esperienza, impostazione espositiva e marchi di indiscutibile valore, tra i quali: **Samsung, De Longhi Group, Daewoo, LG, ClimaVeneta, Albatros, Vitaviva, Teuco, Baxi, Roca, Tubes, Pozzi-Ginori, ceramica Dolomite** e molti altri che hanno offerto disponibilità e appoggio al progetto".

I punti vendita BluRosso propongono le migliori soluzioni per il "benessere abitativo", selezionando i prodotti e i sistemi più affidabili, e puntando sulla ricerca continua nella tecnologia e nel design, le performance qualitative eccellenti, i bassi consumi energetici, i bassi costi di manutenzione e la copertura di reti di assistenza certe.



"Non farti condizionare da uno sconosciuto" è uno degli slogan di successo dell'azienda, che vuole mettere in guardia il consumatore su una serie di prodotti di scarsissima qualità venduti a basso prezzo ma con una vita molto breve, che si trovano nei grandi magazzini e presso rivenditori spregiudicati.

**"Vendere prodotti poco sicuri, che non garantiscono la fornitura dei ricambi e si rivolgono a reti di assistenza fantasma - conclude Tommaso Bruno - è un comportamento contrario alla filosofia della nostra Azienda che punta al rapporto tra persone in quanto tali, che non vengono viste e trattate come clienti, utenti o consumatori".**



PUNTI VENDITA IN FRANCHISING:

Via Roma, 61 - CASARANO  
Via Casarano, 42 - MELISSANO



Lo stand Bluroosso e Magana alla fiera Lecce Arredo

## // La storia

Nel 1996 viene fondata la GESCO S.r.l., società distributrice ITS partecipata pariteticamente da Tommaso Bruno, che riveste la carica di amministratore unico, e dalla figlia maggiore Paola Bruno, geometra, che si occupa degli acquisti e coordina le attività amministrative, indispensabile alter ego dell'amministratore in azienda. La profonda conoscenza del mercato, i buoni rapporti interpersonali instaurati sia con primari produttori del settore, che con operatori del territorio e la stima del sistema bancario, consentono a Tommaso Bruno e alla GESCO di diventare, in brevissimo tempo, un punto di riferimento in grado di assicurare, come recita non a caso il motto aziendale, "la presenza commerciale delle migliori aziende per i rivenditori del settore".

Tommaso Bruno, nel dicembre del 2002, esce dalla compagine societaria della CIDES, costituita nel 1980 con altri due soci, e libera risorse che può impiegare prevalentemente nella GESCO. L'organico si arricchisce con l'ingresso del secondogenito Giuseppe Bruno, perito industriale e responsabile tecnico dell'Azienda.

Oggi GESCO è un'azienda di distribuzione in grado di interpretare le esigenze dei produttori e degli operatori e capace soprattutto di reggere il confronto con un mercato che lascia sempre meno spazio alle improvvisazioni e che, nello stesso tempo, premia le iniziative ben concepite e gestite.

L'inaugurazione della nuova sede, l'acquisizione di P.F. Magana e il progetto BluRosso, rappresentano tre passi di avvicinamento importanti per il prossimo obiettivo aziendale: completare la gamma dei prodotti per l'edilizia offerti dal Gruppo, mantenendosi saldamente ancorati ai principi di rispetto, di qualità e innovazione.